

KRATKI OSVRT NA ODVIJANJE TURISTIČKE SEZONE I TURISTIČKI PROMET U SEZONI 2009-oj

Sezona 2009 – ostati će zabilježena kao jedna od najneizvjesnijih i najtežih za sve sudionike u turističkom gospodarstvu, a odvijala se u ozračju sveopće gospodarske recesije u Europi, te možemo kazati da je za našu Županiju godina 2009-u bila uspješna.

Naime, 769 376 gosta ostvarila su 4 264 530 noćenja (1% više nego 2008-e) od čega su domaći gosti ostvarili 719.660 noćenja (4% više nego 2008-e), a inozemni 3.544 870 noćenja (1% više nego 2008-e). Udio domaćih gostiju u ukupnom broju noćenja je 16,9%, a inozemnih 83,1%.

Ostvareni broj noćenja predstavlja 7,33% ukupnog broja noćenja ostvarenih u Republici Hrvatskoj. Dvanaest najjačih tržišta sa kojih se ostvari 91% noćenja su:

1. RH	16,7%
2. NJEMAČKA	14,1%
3. ČEŠKA	11,7%
4. POLJSKA	8,3%
5. SLOVAČKA	8,0%
6. AUSTRIJA	7,4%
7. SLOVENIJA	6,3%
8. ITALIJA	5,5%
9. MAĐARSKA	4,5%
10. FRANCUSKA	4,1%
11. SKANDINAVIJA	2,4%
12. NIZOZEMSKA	2,0%

Tijekom 2009-e najveći porast noćenja u odnosu na 2008-u zabilježen je iz slijedećih destinacija:

- SKANDINAVIJA	+50%
- SRBIJA	+30%
- UKRAJINA	+29%
- AUSTRIJA	+18%
- NIZOZEMSKA	+15%
- SLOVAČKA	+14%
- POLJSKA	+13%
- V. BRITANIJA	+8%

a najveći pad noćenja zabilježen je na slijedećim tržištima:

- RUSIJA _____	- 34%
- BIH _____	- 13%
- NJEMAČKA _____	-10%
- MAĐARSKA _____	- 9%
- SLOVENIJA _____	- 9%
- FRANCUSKA _____	- 4%
- ČEŠKA _____	- 2%

Što se tiče realizacije turističkog prometa u protekloj godini najbolje su rezultate ostvarile marine (+57%) i kampovi(+21%) dok su hoteli ostvarili manji broj noćenja u odnosu na 2008 za 13%, privatni smještaj - 5%, a odmarališta, koja su bitno smanjila kapacitet (Obonjan) ostvarila 48% manje noćenja nego u prethodnoj godini.

Ako promatramo turistički promet po turističkim zajednicama u 2009-oj u odnosu na prethodnu godinu dobiti ćemo slijedeće rezultate:

1. Tribunj _____	+31,4%
2. Betina _____	+27,9%
3. Primošten _____	+12,1%
4. Murter _____	+12,1%
5. Pirovac _____	+ 9,0%
6. Krpanj-Brodarica _____	+5,7%
7. Jezera _____	+2,3%
8. Tisno _____	+0,7%
9. Šibenik _____	- 0,3%
10. Rogoznica _____	- 4,2%
11. Grebaštica _____	- 8,5%
12. Vodice _____	- 8,8%
13. Zlarin _____	- 35,6%
14. Skradin _____	-36,5%
15. Knin _____	-38,3%

Iz tablice je vidljivo da su najveće povećanje ostvarila mjesta s jakim nautičkim centrima koji su polazišta čarter brodova, zbog obvezne prijave u mjestu isplovljavanja, dok su negativne rezultate ostvarili Zlarin i Skradin koji su samo tranzitne nautičke destinacije. Vodice su pak ostvarile značajan pad noćenja zbog slabog punjenja hotelskih kapaciteta.

Najveće povećanje od velikih turističkih mjesta bilježi Primošten (+12,1%)gdje su svi segmenti ponude ostvarili bolji rezultat nego u 2008-oj.

Sva turistička mjesta, zahvaljujući ulaganjima lokalne samouprave, turističkih zajednica i gospodarskih subjekata u turizmu, sezonu su dočekala sa uređenim prilazima, cvjetnim alejama, uređenim parkovima i trgovima, šetnicama i smeđom signalizacijom što se pozitivno odrazilo na zadovoljstvo gostiju.

Posebno treba naglasiti brojnost kulturnih, zabavnih, izvornih, tradicijskih i športskih manifestacija kako tijekom glavne sezone, tako i u predsezoni i posezoni, što je u značajnoj mjeri pridonijelo ukupnom ozračju i kvaliteti odmora u svakom našem turističkom mjestu.

Tijekom sezone vrlo dobro je funkcionirala trgovina, promet i usluge, a isto tako nije bilo poteškoća u opskrbi električnom energijom i vodom. Važno je istaknuti da se i ova sezona odvijala u ozračju opće sigurnosti što je jedan od najjačih promotivnih aduta turizma naše regije i države.

Turistički ured

Direktor

prof. Šime Vlašić