



# KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN ZA PLAN RAZVOJA ZA RAZDOBLJE OD 2021 do 2027.g.

---

*Šibenik, siječanj 2020.*

## Sadržaj:

---

1. UVOD.....	2
2. CILJEVI.....	3
3. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI.....	5
4. KOMUNIKACIJSKI ALATI.....	6
5. CILJNE SKUPINE .....	8
6. PRORAČUN .....	8
7. AKCIJSKI PLAN KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE .....	9

## 1. UVOD

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15 propisana je obveza izrade komunikacijsku strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

U studenom 2019. godine, Odlukom Županijske skupštine, Razvojna agencija Šibensko-kninske županije ovlaštena je za koordinaciju i izradu Plana razvoja Šibensko-kninske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine.

Šibensko-kninska županija (u nastavku teksta: ŠKŽ), kao nositelj izrade, Razvojna agencija Šibensko-kninske županije (u nastavku teksta: RA ŠKŽ), kao ovlašteni izrađivač, na svojim su mrežnim stranicama posvetili dio prostora upravo regionalnom razvoju s informacijama o procesu izrade Plana razvoja za razdoblje od 2021. do 2027. godine i redovito će objavljivati sve novosti vezane za njenu provedbu. Osim vlastitih stranica, otvoren je profili na društvenim mrežama (Facebook). Putem navedenih komunikacijskih kanala sve ciljne skupine će biti redovito obavještavane o svim fazama procesa izrade PR ŠKŽ 2021.-2027. Ovim putem, šira javnost je informirana o svim koracima izrade PR ŠKŽ 2021.-2027. i poštovano je načelo dostupnosti, a kako bi se javnosti otvorila mogućnost za doprinos njezinoj izradi. Nadalje, vođeni načelima partnerstva i suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora, redovitim koordinacijskim sastancima osigurat će se uključivanje svih relevantnih partnerskih institucija, kako u sam proces izrade tako i u sve komunikacijske aktivnosti tijekom izrade PR ŠKŽ 2021.- 2027.

## 2. CILJEVI

**Opći cilj** Komunikacijske strategije za provedbu Plana razvoja Šibensko-kninske županije 2021.-2027. je usklađen s općim ciljevima Komunikacijske strategije za provedbu strategije regionalnog razvoja RH za razdoblje do kraja 2020.g. i glasi :

Doprinjeti promicanju važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu poticanja ravnomyernog i održivog razvoja Republike Hrvatske, te povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja U svrhu postizanja navedenog općeg cilja, utvrđeni su specifični ciljevi i način njihova ostvarenja koji su u skladu sa specifičnim komunikacijskim potrebama *Plana razvoja Šibensko-kninske županije 2021.-2027. (PR ŠKŽ 2021.-2027.)*

**Specifični ciljevi** su:

1. Uspostaviti učinkovitu komunikaciju i suradnju svih dionika u procesu izrade i provedbe PR ŠKŽ 2021.-2027.
2. Unaprijediti informiranost javnosti i transparentnost u fazi izrade, donošenja, provedbe i vrednovanja PR ŠKŽ 2021.-2027.
3. Podići svijest o ulozi i značaju PR ŠKŽ 2021.-2027. za razvoj Šibensko-kninske županije
4. Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja iz fondova EU-a namijenjenim projektima za regionalni razvoj.

Navedeni specifični ciljevi bit će ostvareni kroz komunikacijske aktivnosti koje su prikazane u sljedećim poglavljima.

**Rezultati** specifičnih ciljeva bit će:

1. Provedena učinkovita komunikacija svih dionika u svim fazama izrade i provedbe PR 2021.-2027.
2. Postignuta transparentnost postupka izrade i provedbe PR ŠKŽ 2021.-2027.
3. Javnost upoznata s ulogom i značajem PR ŠKŽ 2021.-2027.
4. Javnost informirana o mogućnostima financiranja projekata regionalnog razvoja iz fondova EU.

Ostvarenost rezultata mjerit će se na kraju razdoblja provedbe PR-a a kroz dostizanje konkretnih unaprijed određenih pokazatelja za svaki od navedenih specifičnih ciljeva.

Pokazatelji za specifični cilj 1.:

- broj održanih tematskih radnih skupina i sastanaka Partnerskog vijeća Šibensko-kninske županije tijekom faze izrade i provedbe PR ŠKŽ 2021.-2027.;
- broj objava usmjerenih informiranju javnosti o tijeku izrade i provedbe PR ŠKŽ 2021.-2027.

Pokazatelji za specifični cilj 2.:

- broj medijskih objava održanih prezentacija, okruglih stolova, konferencija usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku izrade i provedbe PR ŠKŽ 2021.-2027.

Pokazatelji za specifični cilj 3.:

- broj sudionika na informativnim događanjima;
- evidencija broja posjeta mrežnih stranica Šibensko-kninske županije i Razvojne agencije Šibensko-kninske županije, te profila na društvenim mrežama.

Pokazatelji za specifični cilj 4.:

- broj obaviještenih potencijalnih korisnika (putem e-maila) o mogućnosti financiranja projekata regionalnog razvoja iz fondova EU u Šibensko-kninskoj županiji.
- evidencija broja posjeta mrežnih stranica Šibensko-kninske županije i Razvojne agencije Šibensko-kninske županije, te profila na društvenim mrežama.

### 3. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI

Ciljevi komunikacijske strategije biti će realizirani nizom konkretnih aktivnosti.

Aktivnosti koje su predviđene kroz provedbu Komunikacijske strategije su:

- redovno održavanje sastanaka razvojnih dionika PR ŠKŽ 2021.-2027. (minimalno dva puta godišnje)
- objavu PR ŠKŽ 2021.-2027. u tiskanom obliku
- objavu PR ŠKŽ 2021.-2027. u elektroničkom obliku na službenim web stranicama Šibensko-kninske županije i Javne ustanove Razvojne agencije Šibensko-kninske županije
- objava Javnog poziva za dostavu projektnih ideja u bazu projekata PR ŠKŽ 2021.-2027.
- promocija PR ŠKŽ 2021.-2027. u medijima (web, novine, radio)
- promocija PR ŠKŽ 2021.-2027. na organiziranim događanjima poput sajмова, manifestacija i ostalih događanja
- promocija PR ŠKŽ 2021.-2027. na društvenim mrežama (Facebook)
- objave dostupnih natječaja i mogućih načina financiranja iz EU fondova na službenim web stranicama Javne ustanove Razvojne agencije Šibensko-kninske županije

## 4. KOMUNIKACIJSKI ALATI

Komunikacijski alati u svrhu provedbe Komunikacijske strategije su:

1. **Elektronička pošta** – koristit će se prije svega u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u izradu PR ŠKŽ 2021.-2027.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja ŠKŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: kontinuirano po potrebi

Izvor financiranja: proračun ŠKŽ, RA ŠKŽ

Pokazatelji: broj poslana elektronske pošte

2. **Službene Internet stranice** – prilikom predstavljanja pojedinih faza izrade PR ŠKŽ 2021.-2027., i svih dokumenata i vijesti vezanih uz njegovu izradu, nastavit će se koristiti mrežne stranice ŠKŽ kao nositelja izrade i RA ŠKŽ kao ovlaštenog izrađivača. Na stranicama će redovito biti ažurirane informacije o tijeku izrade PR ŠKŽ 2021.-2027.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja ŠKŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: proračun ŠKŽ, RA ŠKŽ

Pokazatelji: broj objava, broj posjeta

3. **Profil na društvenim mrežama** – u svrhu informiranja što šire javnosti o djelovanju RA ŠKŽ (uključujući aktivnosti vezane za izradu PR ŠKŽ 2021.-2027.) otvoren je profil na Facebooku. Preko njega će se i dalje nastaviti informirati širu javnost o svim važnim događajima, te napretku u pripremi i provedbi PR ŠKŽ 2021.-2027.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja ŠKŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: RA ŠKŽ

Pokazatelji: broj objava, broj posjeta

**4. Medijska vidljivost** – u ovu mjeru uključena su priopćenja za medije i radio promidžba. Mediji su ključan alat za ostvarenje interakcije sa širom javnosti koja nije izravno uključena u izradu PR ŠKŽ 2021.-2027. Kroz objave u tisku i web portalima, te putem sudjelovanja u informativnim emisijama na radiju, nastavit će se podizati svijest regionalne zajednice o važnosti i pozitivnim učincima PR ŠKŽ 2021.-2027. i regionalne politike na životno okruženje i standard svih stanovnika Šibensko-kninske županije.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja ŠKŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: prilikom usvajanja PR ŠKŽ 2021.-2027. te sukladno potrebama za informiranjem javnosti o napretku izrade PR ŠKŽ 2021.-2027.

Izvor financiranja: ŠKŽ, RA ŠKŽ

Pokazatelji: broj medijskih objava (tisak i web portali) i radijskih nastupa

**5. Javna događanja** – organiziranjem različitih oblika direktne komunikacije sa zainteresiranom javnošću kao što su predstavljanja, informativni događaji, konferencije, okrugli stolovi, radionice te tematski skupovi na izravni način će javnosti biti predstavljene faze izrade PR ŠKŽ 2021.-2027.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja ŠKŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: prilikom usvajanja PR ŠKŽ 2021.-2027. te sukladno potrebama za informiranjem javnosti o identifikaciji ključnih projekata predviđenih PR ŠKŽ 2021.-2027

Izvor financiranja: ŠKŽ, RA ŠKŽ

Pokazatelji: broj održanih događanja, broj sudionika



## 5. CILJNE SKUPINE

Ciljne skupine definiramo kao skup dionika koji imaju aktivnu ili pasivnu ulogu u ostvarenju ciljeva, prioriteta i mjera razvoja Šibensko-kninske županije. Kontinuirana suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će učinkovitiji proces izrade PR ŠKŽ 2021.-2027.

Ciljne skupine prema kojima treba usmjeriti i formirati komunikacijske aktivnosti su:

1. **Dionici -JLS, javne ustanove i javnopravna tijela s područja ŠKŽ:** ŠKŽ, JU RA ŠKŽ, jedinice lokalne samouprave i institucije uključene u izradu PR ŠKŽ 2021.-2027. kao što su Hrvatska gospodarska komora -Županijska komora ŠKŽ; Obrtnička komora ŠKŽ, Hrvatski zavod za zapošljavanje - Područna služba Šibenik, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima ŠKŽ i mnoge druge javne ustanove i javnopravna tijela koje djeluju na području županije. Informiranost i umreženost dionika je vrlo važna prilikom izrade PR ŠKŽ 2021.-2027. jer upravo oni dobro poznaju stanje u županiji i svojim uvidom doprinose oblikovanju ciljeva njenog razvoja.

2. **Šira javnost:** ova ciljna skupina obuhvaća sve stanovnike Šibensko-kninske županije. Vrlo je važno da svi oni budu informirani o izradi PR ŠKŽ 2021.-2027. jer razvojni prioriteti koji se uspostavljaju u okviru PR ŠKŽ 2021.-2027. imaju utjecaj na život svih stanovnika županije i otvaraju im mogućnosti aktivnog građanskog angažmana na kreiranju regionalne politike. Informiranost javnosti o tijeku pripreme PR ŠKŽ 2021.-2027. osigurava transparentnost i jača svijest građana o važnosti regionalnog razvoja i pozitivnim učincima regionalne politike i fondova EU na njihov svakodnevni život.

3. **Triple helix skupina:** ova ciljna skupina uključuje privatni sektor i poslovne organizacije, znanstveni i istraživački sektor, nevladin sektor i druge institucije čiji članovi mogu imati važnu ulogu za uspjeh izrade PR ŠKŽ 2021.-2027.

4. **Potencijalni korisnici:** sve pravne osobe koje će izradom i usvajanjem PR ŠKŽ 2021.-2027. moći aplicirati za sredstva iz EU fondova i drugih izvora financiranja za projekte iz područja koja su prioritetna za razvoj županije.

5. **Mediji kao prenositelji informacija:** mediji će biti komunikacijski kanali za prijenos informacija prema svim ciljnim skupinama. Komunikacija s medijima će uključivati priopćenja za javnost, te tiskovne konferencije.

## 6. PRORAČUN

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti (financijska, tehnička i ljudski resursi) osigurat će se iz postojećih sredstava Šibensko-kninske županije i Razvojne agencije Šibensko-kninske županije.

## 7. AKCIJSKI PLAN KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Aktivnost	Ciljne skupine	Nositelj aktivnosti	Vrijeme trajanja	Rezultati
Redovno održavanje sastanaka najvažnijih razvojnih dionika PR ŠKŽ 2021.-2027.	Dionici	JU RA ŠKŽ uz potporu ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe PR ŠKŽ	Unaprijeđena komunikacija između razvojnih dionika
Objavu PR ŠKŽ 2021.-2027. u tiskanom obliku	Dionici Šira javnost Mediji	JU RA ŠKŽ uz potporu ŠKŽ	U okviru mjesec dana nakon usvajanja PR ŠKŽ	Informirana javnost o PR ŠKŽ
Objavu PR ŠKŽ 2021.-2027. u elektroničkom obliku na službenim web stranicama Šibensko-kninske županije i JU Razvojne agencije Šibensko-kninske županije	Dionici Šira javnost Mediji	JU RA ŠKŽ uz potporu ŠKŽ	U okviru mjesec dana nakon usvajanja PR ŠKŽ	Informirana javnost o PR ŠKŽ
Objava Javnog poziva za dostavu projektnih ideja u bazu projekata PR ŠKŽ 2021.-2027	Dionici Šira javnost	JU RA ŠKŽ uz potporu ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe PR ŠKŽ	Ažurirani podaci vezani uz projektne prijedloge svih dionika
Promocija PR ŠKŽ 2021.-2027. u medijima (web, novine, radio)	Dionici Šira javnost Mediji	JU RA ŠKŽ uz potporu ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe PR ŠKŽ	Informirana javnost o PR ŠKŽ
Promocija PR ŠKŽ 2021.-2027. na organiziranim događanjima poput sajмова, manifestacija i ostalih događanja	Dionici Šira javnost Mediji	JU RA ŠKŽ uz potporu ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe PR ŠKŽ	Informirana javnost o PR ŠKŽ
Promocija PR ŠKŽ 2021.-2027. na društvenim mrežama (Facebook)	Dionici Šira javnost Mediji	JU RA ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe PR ŠKŽ	Informirana javnost o PR ŠKŽ
Objave dostupnih natječaja iz EU fondova na službenim web stranicama Javne ustanove Razvojne agencije Šibensko-kninske županije	Dionici Šira javnost Mediji	JU RA ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe PR ŠKŽ	Informirana javnost o mogućnostima financiranja